

Marketing Benelux

CONTENT PLAYBOOK

VOETBAL
AMBASSADEUR
ACTIVATIE



HET PLAYBOOK

Dit Playbook is er om samen goede en leuke content te maken rond jouw rol als voetbalambassadeur van Mizuno. Wij regelen de ideeën, de opnames en de montage. Jij hoeft alleen jezelf te zijn.

WAAROM?

Sportfans willen meer zien dan alleen een wedstrijdfoto. Ze vinden het juist leuk om voorbereiding, behind the scenes, challenges en persoonlijke content te zien. Met deze content laten we zien wie jij bent als speler.

SOORT CONTENT?

We werken met vaste formats zoals wedstrijdvoorbereiding, training & challenges, behind-the-scenes en Q&A's. Deze formats werken goed op Instagram en zijn herhaalbaar.

OPNAMES

De opnames worden gepland en begeleid door het Mizuno Benelux-team. We nemen in één sessie meerdere korte content op. Alles gebeurt rondom jouw normale dag: training, wedstrijd of rustmoment

VERWACHTING

Je doet mee aan de opnames, zegt of laat kort iets zien en plaatst daarna de aangeleverde content. Je hoeft niets zelf te filmen, editen of te bedenken.

MIZUNO

Mizuno verzorgt de formats, opnames, montage, tekst en planning. Zo maken we samen content die goed voelt en goed werkt.

AFSPRAKEN

Om te zorgen voor duidelijkheid en consistentie zijn er afspraken, zoals het taggen van de officiële Mizuno-kanalen, het aantal posts per maand en de platforms waarop content wordt gedeeld.

I. ENGAGEMENT

Doel: Interactie en communitygevoel vergroten.

Wat ziet de kijker?: De ambassadeur reageert op een vraag of doet een simpele challenge.

Rol ambassadeur: Vraag beantwoorden of korte challenge uitvoeren.

Rol Mizuno: Selecteren vragen, opname, edit en call-to-action.

Product: Schoenen zichtbaar tijdens uitvoering.

Platform: Instagram Story

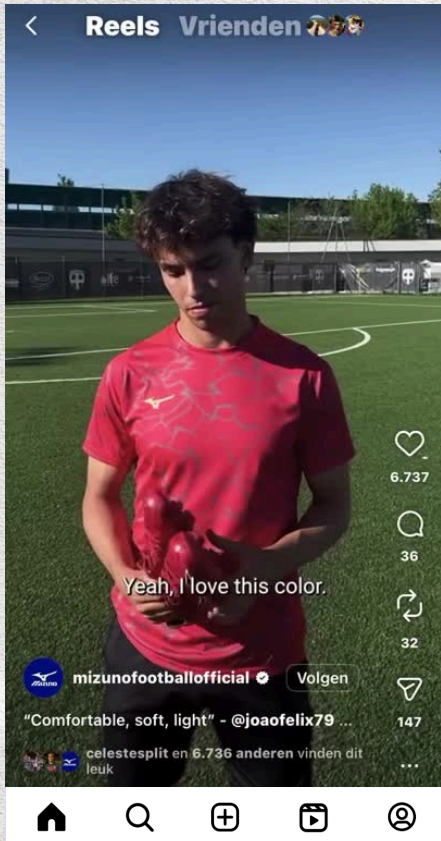
Waarom?: Interactie verhoogt betrokkenheid en herkenning.

ENGAGEMENT

- **Hook:** "Deze vraag krijg ik vaak."
- **Inhoud:** Antwoord of challenge uitvoeren.
- **Afsluiter:** "Laat je vraag achter."

UITVOERING

ENGAGEMENT



Situatie: Rondom het begin van een nieuw seizoen wordt een kort interactiemoment opgenomen met de ambassadeur.

Opname-idee: Een korte video waarin de ambassadeur reageert op een nieuwe kleur schoenen en hier een persoonlijke mening over geeft, eventueel gekoppeld aan het aankomende seizoen.

Alternatieve opname:

- De ambassadeur toont de schoenen kort in beeld
- Reageert spontaan op de kleur of uitstraling
- Eventueel een korte call-to-action.

Wat zegt de ambassadeur?

- Eerste indruk van de nieuwe kleur
- Of deze bij het nieuwe seizoen past
- Een persoonlijke voorkeur of vergelijking

Lengte video: ± 15–30 seconden

Setting: Trainingscomplex, kleedkamer of veld (realistische, social-first setting).

Waarom deze invulling?: Deze content nodigt uit tot interactie en herkenning. Door een persoonlijke mening te delen, voelen sportconsumenten zich betrokken en worden zij actief uitgenodigd om te reageren, wat engagement vergroot.

2. TRAINING & CHALLENGES

Doel: Expertise en leerwaarde laten zien.

Wat ziet de kijker?: De ambassadeur tijdens training met korte uitleg.

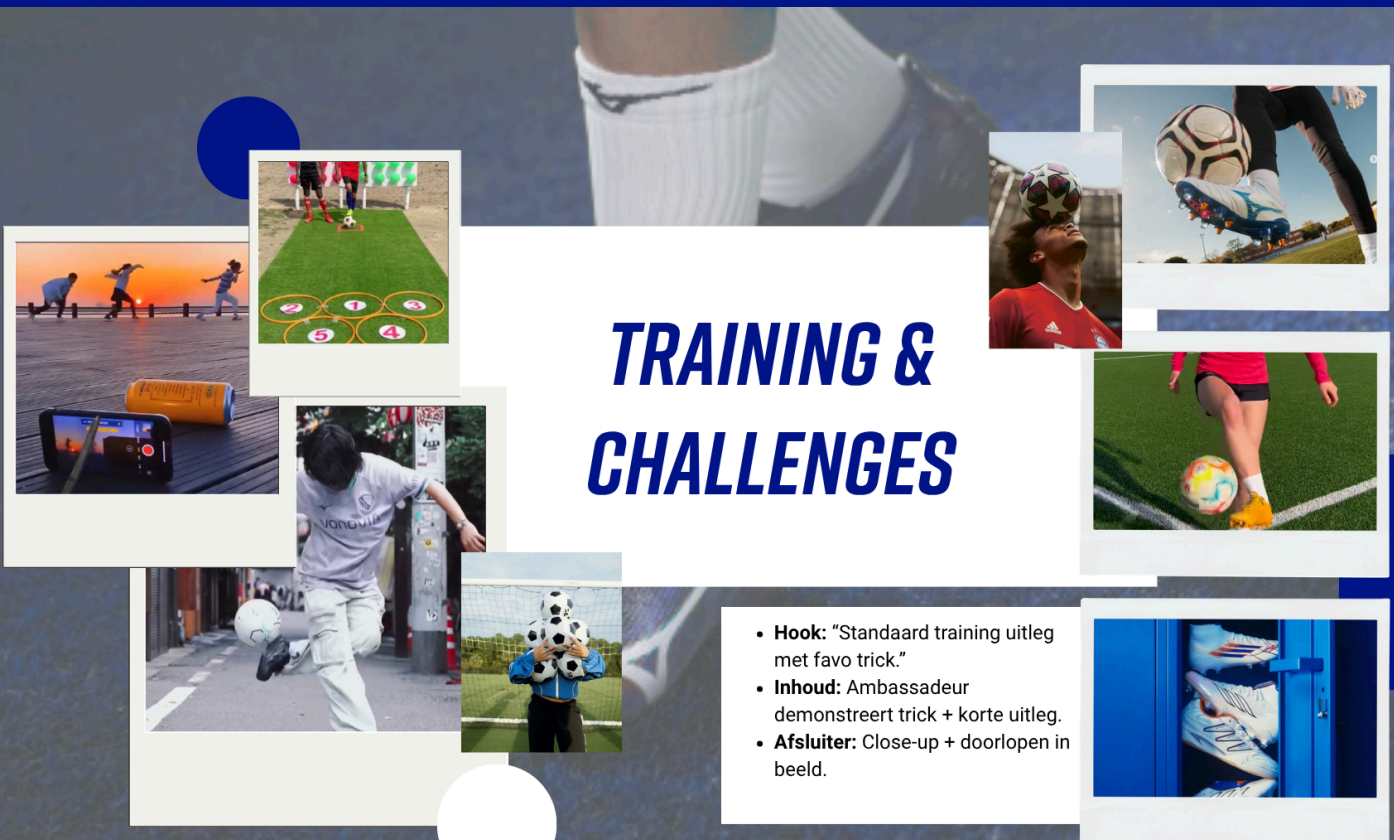
Rol ambassadeur: iets laten zien en kort toelichten (oefening, focuspunt, materiaal).

Rol Mizuno: Camera, montage, captions en tekstoverlay.

Product: Schoenen zichtbaar tijdens beweging.

Platform: Instagram Reels + Stories

Waarom?: Trainings- en challenge-content combineert leerwaarde met entertainment



UITVOERING

CHALLENGES



Situatie: Tijdens een reguliere training wordt een kort speelmoment of mini-challenge opgenomen met de ambassadeur.

Opname-idee: Een korte, dynamische video waarin de ambassadeur meedoet aan een simpele challenge, zoals:

- een latje-trap;
- of een korte penalty shoot-out.

Alternatieve opname:

- 2–3 snelle pogingen tijdens training
- Reacties van de ambassadeur tussendoor of direct erna.

Wat zegt de ambassadeur?

- een korte reactie tijdens of na de poging;
- iets over focus, techniek of routine;
- of een luchtige opmerking over het spelelement.

Lengte video: ± 20–30 seconden

Setting: Trainingsveld of trainingscomplex (realistische, social-first setting).

Waarom deze invulling?: Deze challenges zijn laagdrempelig, herkenbaar voor sportfans. Combinatie van spelplezier met sportcontext passen goed binnen social-first content: snel, authentiek en leuk om naar te kijken.

3. VOORBEREIDING & B-T-S

Doel: Persoonlijke context geven rondom wedstrijden en trainingen.

Wat ziet de kijker?: Een korte video waarin de ambassadeur zich voorbereid in zijn eigen routine.

Rol ambassadeur: In 20–30 seconden iets vertellen of laten zien, bijvoorbeeld in de kleedkamer of op het veld.

Rol Mizuno Benelux: Mizuno verzorgt opname, montage, ondertiteling en caption.

Platform: Instagram Reels en Stories

Waarom werkt dit?: Persoonlijke context maakt de content herkenbaar en geloofwaardig.

VOORBEREIDING & REFLECTIE

- **Hook:** "Wedstrijdvoorbereiding/routine"
- **Inhoud:** Korte uitleg over voorbereiding of gevoel bij de wedstrijd.
- **Afsluiter:** Shot van schoenen + "Let's go."

UITVOERING

VOORBEREIDING & B-T-S



Situatie: De ambassadeur ontvangt nieuwe schoenen vlak vóór een wedstrijd of trainingsweek.

Opname-idee: Een korte video in de kleedkamer waarin de ambassadeur vertelt dat de schoenen net op tijd binnen zijn gekomen en wat dit moment voor hem/haar betekent richting de wedstrijd.

Alternatieve opname: Na de training: de ambassadeur maakt de schoenen schoon en vertelt kort over een persoonlijke routine of bijgeloof rondom materiaalverzorging.

Wat vertelt de ambassadeur?

- dat de schoenen net binnen zijn;
- waarom dit moment belangrijk is;
- of een persoonlijke gewoonte rondom voorbereiding of verzorging.

Lengte video: ± 30 seconden

Setting: Kleedkamer, trainingscomplex of veld (realistische, social-first).

Waarom deze invulling?: Dit idee laat een herkenbaar en menselijk moment zien dat normaal niet wordt gedeeld. Het versterkt authenticiteit en maakt de voorbereiding tastbaar voor sportconsumenten.



SHOTLIST



Tijd	Onderdeel
00:00 – 00:15	Aankomst, korte uitleg &
00:15 – 00:45	Format 1 – Voorbereiding &
00:45 – 01:30	Format 2 – Training & challenges
01:30 – 02:00	Format 3 – Behind-the-scenes
02:00 – 02:45	Extra shots + afronding

Totale opnameduur: ± 2,5–3 uur

Verwachte output: 10–14 korte video's + Story-materiaal

Rolverdeling

Spelers

- 2 veldspelers
- 1 keeper
- Zowel individuele momenten als gezamenlijke shots

Mizuno Benelux

- Begeleiding opnamedag
- Filmen (smartphone, verticaal)
- Regie, montage, captions en timing

Overzicht formats (kort)

1. Voorbereiding & reflectie
2. Persoonlijke context rondom training of wedstrijdmoment.
3. Training & challenges
4. Dynamische mini-challenges tijdens training.
5. Behind-the-scenes
6. Momenten achter de schermen die normaal niet zichtbaar zijn.
7. Engagement
8. Persoonlijke reactie op product (nieuwe kleur schoenen) met interactie.

SHOTLIST

Engagement

Locatie: kleedkamer of veld

Spelers: individueel

Tijd: ± 5–7 min per speler

Shots

- Schoen in beeld
- Speler kijkt en reageert
- Eerste reactie

Wat zeggen de spelers?

- Eerste indruk van nieuwe kleur
- Of het bij het seizoen past
- Eventueel: "Wat vinden jullie?"

Output: 3 Reels + Stories

Training & challenges

Locatie: trainingsveld

Spelers: samen + individueel

Tijd: ± 40–45 min

Challenges

- Latje-trap (veldspelers)
- Penalty shoot-out (veldspeler vs keeper)

Shots

- Wide shot actie
- Close-up voeten / schoenen
- Reacties direct na poging
- Lichte interactie tussen spelers

Wat zeggen de spelers?

- Korte reactie ("focus", "net niet")
- iets over techniek of routine

Output: 3–4 Reels + Story-snippets

Voorbereiding & Behind-the-scenes

Locatie: kleedkamer → veld → stadion

Spelers: los en samen

Tijd: ± 30 min

Shots

- Omkleden / schoenen aantrekken
- Lopen richting veld
- Keeper apart: handschoenen + schoenen
- Rustmoment, lachen of focusmoment

Wat zeggen ze?

- Korte contextzin
 - "Zo start mijn training"
 - "Dit zie je normaal niet"

Output: 2–3 Reels + Story-materiaal